

## Oferowane stanowisko pracy: Specjalista ds. marketingu

### O nas

Spółka NCT, to ceniony w Polsce oraz Europie producent wyrobów kompozytowych, dedykowanych m.in. dla branży energetycznej, teletechnicznej, reklamowej oraz budowlanej.

Oferujemy również kompleksowe rozwiązania oparte na kompozytach, takie jak przyszłościowe, inteligentne aktywne przejścia dla pieszych, systemy ładowania samochodów elektrycznych na bazie słupów oświetleniowych czy rozwiązania dla upraw chmielu z monitorowaniem gleby, nastonecznienia wilgotności etc.

Współpracujemy z użytkownikami końcowymi, hurtowniami, wykonawcami oraz biurami projektowymi.

Jesteśmy firmą z ponad dwudziestoletnią tradycją o stabilnej pozycji na rynku, która będzie się mocno rozwijać, zarówno pod względem produktowym, produkcyjnym jak również ekspansji na rynki eksportowe.

Naszym priorytetem jest dbałość o dobrą atmosferę pracy oraz stworzenie naszym pracownikom odpowiednich warunków i atrakcyjnego systemu motywacyjnego.

Patrzemy w przyszłość zgodnie z hasłem „design a safer world.”

### Nasze atuty to:

- Ponad 20-letnie doświadczenie.
- Własne zaplecze badawczo – rozwojowe.
- Ścisła współpraca z ośrodkami naukowymi.
- Partnerstwo z doświadczonymi podmiotami z branży projektowej.
- Ugruntowana pozycja na rynku krajowych i zagranicznym.
- Wysoka kultura organizacyjna.
- Wysoka rozpoznawalność marki na rynku krajowym oraz zagranicznym.
- Innowacyjność.
- Konkurencyjność produktowa i technologiczna.

### Zakres obowiązków:

Osoba zatrudniona na stanowisku Specjalisty ds. Marketingu, odpowiedzialna będzie za:

- Nadzorowanie pracy Biura Promocji i Reklamy zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym.
- Wspieranie Działu Handlowego w obszarze identyfikacji wizualnej marki oraz tworzenia kreacji graficznych, dedykowanych pod realizowane kampanie sprzedażowe i reklamowe.
- Przygotowywanie projektów graficznych, materiałów reklamowych, sprzedażowych.
- Tworzenie oraz projektowanie prezentacji i ekspozycji.
- Opracowywanie efektywnych kampanii marketingowych (SEO; ADS; media społecznościowe, internet)

- Dbłość o spójność komunikacji graficznej spółki.
- Współpraca z zewnętrznymi podmiotami projektowymi oraz agencjami reklamy.

#### Nasze oczekiwania:

- Tworzenia prezentacji oraz grafik o charakterze sprzedażowo marketingowym.
- Rozwiniętego zmysłu estetycznego, kreatywności i pasji do tworzenia.
- Dużym atutem będzie doświadczenie w modelowaniu 3D, m.in. z wykorzystaniem oprogramowania Tekla Structures.
- Swobodnego poruszania się w środowiskach DIGITAL.
- Mile widziana znajomości obsługi oprogramowania z grupy Adobe (m.in. Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects ) Auto Cad; Corel.
- Minimum 3-letniego doświadczenia w branży marketingowej.
- Doskonałych zdolności organizacyjnych.
- Wiedzy o aktualnych trendach marketingowych i reklamowych
- Współpracy z pracownikiem technicznym w kontekście implementowania bibliotek CAD/BIM
- Znajomości zasad przygotowania materiałów do druku.
- Doskonałych zdolności organizacyjnych oraz umiejętności pracy na deadline'ach
- Dobrej znajomości j. angielskiego lub/i niemieckiego.
- Mile widziane portfolio wykonanych projektów.

#### Oferujemy:

- Pracę w firmie o ugruntowanej pozycji na rynku.
- Przyjazną atmosferę pracy.
- Niezbędne narzędzia pracy.
- Atrakcyjne wynagrodzenie.
- Umowę o pracę.
- Premię świąteczną.
- Premię za polecenie pracownika do pracy.
- Program aktywności pracowniczej.
- Paczki dla dzieci.
- Program PPK.
- Kartę multisport.