

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Alumast S.A.

za rok obrotowy
od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 roku



Charakterystyka spółki

Podstawowe dane o Spółce

Pełna nazwa	Alumast Spółka Akcyjna
Adres siedziby	ul. Marklowicka 30a, 44-300 Wodzisław Śląski
Wydział Kompozytów	ul. Łużycka 1, 44-300 Wodzisław Śląski
Sąd rejestrowy	Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS
KRS	0000031909
NIP	6472213249
Kapitał zakładowy	7 890 551 PLN

Zarząd na dzień sporządzenia sprawozdania

Zbigniew Szkopek	Prezes Zarządu
Beata Hut	Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza na dzień sporządzenia sprawozdania

Michał Barda	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Leszek Kołoczek	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Michał Górecki	Członek Rady Nadzorczej
Maciej Molewski	Członek Rady Nadzorczej
Jarosław Puzoń	Członek Rady Nadzorczej
Bartosz Zalewski	Członek Rady Nadzorczej

Struktura akcjonariatu

Poniższy wykres przedstawia strukturę akcjonariatu na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania ze szczegółowym uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki.



Działalność Spółki

Pozycję lidera branży konstrukcji kompozytowych spółka zawdzięcza prawie **20-letniemu** doświadczeniu i stałemu udoskonalaniu swojej oferty. Swoją działalność rozpoczęła w 2000 roku jako kilkuosobowa firma specjalizująca się w produkcji, sprzedaży i montażu rozwiązań aluminiowych.

Na przestrzeni lat firma skupiła się na rozwoju oferty opartej o innowacyjne właściwości kompozytu polimerowego. Dzięki temu dziś może sprostać wymagom najbardziej wymagających odbiorców i użytkowników swoich produktów w Polsce i w ponad 40 krajach na całym świecie.

Spółka stale monitoruje i udoskonala proces projektowania i produkcji konstrukcji kompozytowych. Z myślą o odbiorcach, użytkownikach i dystrybutorach dba o najwyższą jakość i bezpieczeństwo produktów. Potwierdzają to kluczowe certyfikaty i dopuszczenia oraz regularna recertyfikacja słupów z oferty ALUMAST S.A.

Spółka posiada również m.in. pozytywne opinie Instytutu Kolejnictwa w Warszawie, dotyczące odporności konstrukcji kompozytowych na wysokie wyładowania elektryczne i oddziaływanie prądów zwarciovych. W wyniku badań potwierdzono aerodynamiczne bezpieczeństwo masztów flagowych i niską emisję CO₂ w procesie produkcji słupów kompozytowych Alumast S.A.

Słupy kompozytowe posiadają Certyfikat Zgodności (CE) z normą europejską EN 40-7:2002. Trwałość, odporność na uderzenia i szczelność konstrukcji potwierdza certyfikacja IP i IK. Z uwagi na strategiczne znaczenie rozwiązań kompozytowych Wojskowe Centrum Normalizacji, Jakości i Kodyfikacji nadało Spółce Natowski Kod Podmiotu Gospodarki Narodowej 2522 H.

Szczególnie istotnym elementem strategii Spółki jest oferowanie produktów z cechami **biernego bezpieczeństwa**. Bezpieczne słupy kompozytowe redukują skutki zderzenia pojazdu z słupem chroniąc zdrowie i życie ludzkie. W 2019 roku Spółka uzyskała certyfikat na słupy kompozytowe zgodne z wymaganiami normy PN- EN 12767 Bienne bezpieczeństwo konstrukcji wsporczych dla urządzeń drogowych – wymagania i metody badań. Pomyślnie przeprowadzone testy zderzeniowe w akredytowanym laboratorium, przeprowadzony audyt spółki potwierdziły, iż słupy kompozytowe z Alumast S.A. są bezpieczne dla odcinków dróg, na których pojazdy mogą poruszać się z prędkością do 70km/h. Oczekiwane przez projektantów, wykonawców i zarządców dróg bezpieczne słupy oświetleniowe dla wymienionego zakresu prędkości pozwolą wpłynąć na redukcję wypadków z infrastrukturą drogową, zmniejszenie ich skutków oraz na oszczędności w kosztach inwestycji poprzez eliminację barier ochronnych w miejscach, gdzie osłaniałyby one słupy niespełniające wymagań biernego bezpieczeństwa. Dzięki uzyskanemu certyfikatowi Spółka oferuje na rynek krajowy i zagraniczny słupy oświetleniowe z cechami bezpieczeństwa biernego, co przyczynia się do wzmocnienia jej pozycji rynkowej oraz do zwiększenia przychodów ze sprzedaży. W filozofii spółki poprawa bezpieczeństwa na drogach poprzez dostarczanie wyjątkowych rozwiązań to jedno z priorytetowych zadań. Pionierskie rozwiązania z zastosowaniem najnowszych technologii powodują, iż Alumast S.A. jest pierwszą firmą w Polsce i jedną z nielicznych w Europie, która zapewnia produkcję słupów w kategorii bezpieczeństwa (70,NE,2) wpisując się tym samym w krajową i europejską „Wizję Zero” nakierowaną na bezpieczeństwo ruchu drogowego i ochronę życia użytkowników dróg. Prowadzenie przez Alumast S.A. dalszych prac rozwojowych zwrócone jest w stronę poszerzenia oferty o kolejne kategorie bezpieczeństwa słupów kompozytowych. Ponadto Alumast S.A. będąc członkiem Ogólnopolskiej Izby Drogownictwa prężnie działa w powołanym przez Izbę zespole ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, który zajmuje się m.in. identyfikacją nowych rozwiązań technicznych wpływających na BRD z uwzględnieniem metod ich oceny. Daje to możliwości otwierania się firmy na nowe możliwości produktowe i nowe rynki zbytu.

Obszary działalności Spółki – produkty i usługi

Produkty Alumast to gama innowacyjnych rozwiązań kompozytowych o szerokim zastosowaniu m.in. w branży kolejowej, energetycznej, wodociągowej, drogowej czy dla branży rolniczej.

Właściwości i parametry słupów dostosowane są do norm i wymogów poszczególnych branż, a przy tym uwzględniają specyfikę otoczenia, w którym funkcjonują produkty.

Do flagowych produktów Spółki należą:



- doskonałe oświetlenie przejścia dla pieszych
- kurtynowy czujnik ruchu w obrębie przejścia
- świetlny system ostrzegania kierowców o obecności pieszych
- dźwiękowe komunikaty ostrzegawcze dla pieszych



- łączy funkcję ładowania pojazdów i oświetlenia ulicznego
- przeznaczona do instalacji na parkingach publicznych, osiedlowych i przy obiektach biurowych, hotelowych i przemysłowych oraz w zatokach postojowych wzdłuż ulic
- idealna do zabudowy w istniejących punktach oświetleniowych na zasadzie wymiany starego słupa na słup kompozytowy z ładowarką
- dzięki takiemu rozwiązaniu nie ma potrzeby instalowania kolejnych urządzeń i prowadzenia dodatkowego zasilania



- dzięki specjalnemu nadrukowi idealnie wkomponują się w otoczenie lub posłużą jako ciekawy nośnik reklamy
- możliwość zaprojektowania własnego wzoru np. z logo firmy, herbem miasta, cytatem z ulubionej książki czy piosenki
- słupy są podświetlone od środka niezależnym źródłem światła, dzięki czemu po zmroku górna oprawa może zostać wyłączona
- podświetlenie zapewnia prawidłowe śledzenie wzrokowe drogi lub ścieżki
- słupy kompozytowe mogą być wyposażone w dodatkowe urządzenia SMART zaspokajające współczesne potrzeby i ułatwiające życie



- możliwe ręczne przenoszenie słupów w trudnym terenie
- niska waga słupa kompozytowego umożliwia łatwy i szybki załadunek i rozładunek bez użycia ciężkiego sprzętu
- idealna alternatywa do słupów drewnianych i betonowych
- jeden tir = 300 szt. słupów kompozytowych



- Bezpieczny słup kompozytowy o wysokich parametrach wytrzymałościowych.
- Zgodny z normą EN 40-7 oraz EN 12767
- Certyfikat potwierdza bierne bezpieczeństwo słupów kompozytowych w kategorii konstrukcji niepochlaniających energii (NE) dla prędkości zderzeniowej do 70km/h przy poziomie bezpieczeństwa 2



- podstawowe słupy BASICPOLE
- słupy łamane EASYPOL
- żerdzie energetyczne EKO
- maszty flagowe
- akcesoria do słupów i masztów

Obszary działalności Spółki – rynki

Strategicznymi rynkami dla Alumast S.A. są:



- Oświetlenie uliczne, na które w Polsce składa się ponad 3 mln słupów – mocno zdewastowane, wymagające sporych nakładów inwestycyjnych.
- Rynek kolejowy, na którym od lat obecne są produkty Alumast S.A.
- Energetyka zawodowa, a szczególnie sieci niskiego i średniego napięcia wymagają w Polsce ogromnych nakładów finansowych. Słupy energetyczne (po pozytywnych doświadczeniach branży ze słupami kompozytowymi oświetleniowymi) zostały dobrze przyjęte przez rynek. Głównym powodem są walory użytkowe, niskie koszty montażu oraz utrzymania. Nie bez znaczenia jest też aspekt ekologiczny, szczególnie z uwagi na brak szkodliwych dla środowiska związków co ma miejsce przy produkcji słupów drewnianych impregnowanych rakotwórczym kreozotem.
- Obszary zagrożone wstrząsami sejsmicznymi, to kolejny rynek i obszar aktywności spółki Alumast. Słupy kompozytowe sprawdzają się na zagrożonych trzęsieniami ziemi terenach. Głównym powodem jest charakterystyka materiału: brak granicy plastyczności i duża wytrzymałość na obciążenia, lekkość – łatwość wymiany. Dodatkowo rozwiązanie to sprawdza się w tych regionach wybrzeży, gdzie występuje zagrożenie korozją wynikające z faktu występowania mgły solnej. Szczególnie interesujący jest dla Spółki obszar Ameryki Południowej.
- Rynek BRD, na potrzeby którego przygotowywane są słupy oświetleniowe, energetyczne i teletechniczne, bezpieczne dla użytkowników dróg i pieszych.
- Branża rolnicza poszukująca bezpiecznych i ekologicznych (nie impregnowanych rakotwórczym kreozotem) konstrukcji wsporczych.
- Branża teletechniczna poszukująca alternatywnych dla drewna impregnowanego rakotwórczym kreozotem konstrukcji nośnych dla linii teletechnicznych.
- Rynki eksportowe, takie jak rynek skandynawski, arabski i Ameryki Południowej co jest odpowiedzią na sezonowość sprzedaży Alumastu. Zarówno maszty flagowe jak i słupy oświetleniowe sprzedawane są w Europie głównie w okresie sezonu budowlanego, czyli od

wiosny do późnej jesieni. Okres zimy to czas spadku sprzedaży. Z tego punktu widzenia kluczowe jest zdobywanie nowych rynków i niwelowanie efektu sezonowości sprzedaży.

Istotne czynniki i zdarzenia wpływające na działalność, jakie wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego

Najważniejsze czynniki i wydarzenia mające wpływ na działalność Spółki w 2019 roku:

- Podjęto działania w zakresie ograniczenia kosztów działalności, optymalizacji procesów produkcyjnych i zwiększenie sprzedaży.
- Spółka realizowała sukcesywne dostawy słupów teletechnicznych na potrzeby pięciu umów na wybudowanie i uruchomienie napowietrznej sieci światłowodowej. W 2019 roku dostarczyła słupów na ponad 9 mln zł.
- Rozbudowano linię do produkcji kompozytowych konstrukcji wsporczych (słupów) dzięki czemu zwiększono zdolności produkcyjne do ok. 10.000 sztuk słupów miesięcznie.
- Powyższe czynniki przyczyniły się do zwiększenia przychodów o 5,9 mln zł w stosunku do 2018 roku oraz zrealizowania zysku netto w wysokości 1,13 mln zł (w 2018 roku zysk netto wyniósł 322 tys. zł).
- W 2019 roku Spółka uzyskała certyfikat na słupy kompozytowe zgodne z wymaganiami normy **PN- EN 12767 Bierne bezpieczeństwo konstrukcji wsporczych dla urządzeń drogowych – wymagania i metody badań**. Pomyślnie przeprowadzone w 2018 roku testy zderzeniowe w akredytowanym laboratorium, przeprowadzony audyt spółki potwierdziły, iż słupy kompozytowe z Alumast S.A. są bezpieczne dla odcinków dróg, na których pojazdy mogą poruszać się z prędkością do 70 km/h. Dzięki uzyskanemu certyfikatowi spółka oferuje na rynek krajowy i zagraniczny słupy oświetleniowe z cechami bezpieczeństwa biernego, co przyczynia się do wzmocnienia jej pozycji rynkowej oraz do zwiększenia przychodów ze sprzedaży.

Czynnikiem, który może mieć wpływ na działalność Spółki w 2020 roku to epidemia koronawirusa. Początek 2020 roku jest pod mocnym wpływem rozprzestrzeniania się wirusa COVID-19 w wielu krajach, w tym w Polsce. Sytuacja ta ma wpływ na gospodarkę światową i może mieć wpływ na sytuację Spółki w 2020 roku. Nie jest możliwe przedstawienie precyzyjnych danych liczbowych dotyczących potencjalnego wpływu obecnej sytuacji na działalność Spółki. Spółka prowadzi szereg działań mających na celu zbudowanie platformy e-commerce jako nowoczesnego kanału sprzedaży produktów Alumast w kraju i zagranicą. Dzięki platformie możliwa będzie: prezentacja i promocja produktów w wirtualnej, nowoczesnej przestrzeni zgodnie z obowiązującymi trendami, większa sprzedaż głównie eksportowa w powiązaniu z siecią dystrybutorów działających na rynkach międzynarodowych w oparciu o rozwiązania e-commerce, automatyzacja procesów biznesowych

oraz połączenie funkcjonalności B2C, B2B i CRM w jednym systemie przy jednoczesnej możliwości integracji w czasie rzeczywistym z systemami funkcjonującymi w przedsiębiorstwie. Platforma Alumast ma być wirtualnym showroomem, gdzie prezentowane i sprzedawane będą produkty na całym świecie, jako alternatywa tradycyjnych spotkań, punktów sprzedaży czy imprez targowych.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa oraz podstawowe wskaźniki finansowe

Podjęte działania w zakresie ograniczenia kosztów, intensyfikacja działań sprzedażowych oraz optymalizacji procesów produkcyjnych pozytywnie wpłynęły na sytuację finansową Spółki.

Najważniejsze liczby z 2019 roku:

17,5 mln zł	1,1 mln zł	14,4 mln zł
Rekordowy przychód ze sprzedaży	Zysk netto	Suma bilansowa

1,7	1,2	6%	8%	15%
Wskaźnik płynności bieżącej	Wskaźnik płynności szybkiej	Rentowność przychodów	Rentowność aktywów	Rentowność kapitałów własnych

45	73	56
Rotacja zapasów	Rotacja należności	Rotacja zobowiązań

W 2019 roku Spółka osiągnęła znacznie lepsze wyniki w porównaniu do 2018 roku:

- przychód ze sprzedaży był wyższy o 5,9 mln zł,
- Spółka zrealizowała zysk netto w wysokości 1,13 mln zł (w 2018 roku zysk netto wyniósł 322 tys. zł)

Ustabilizowanie sytuacji finansowej Spółki w 2018 i 2019 roku daje mocne podstawy do dalszego jej rozwoju. Rynek, na którym działa Spółka, nowe technologie i innowacyjne produkty przyczynią się do dalszego dynamicznego wzrostu sprzedaży i wyników finansowych w 2020 roku i kolejnych latach. Zarząd Spółki oczekuje, iż przy planowanym wzroście przychodów ze sprzedaży i przy stałym monitoringu kosztów, Spółka osiągnie satysfakcjonujące wyniki finansowe, zarówno na poziomie zysk netto jak również innych kluczowych pozycji i wskaźników finansowych. Założenia to

mogę jedynie zostać zweryfikowane z uwagi na epidemię koronawirusa. Początek 2020 roku jest pod mocnym wpływem rozprzestrzeniania się wirusa COVID-19 w wielu krajach, w tym w Polsce. Sytuacja ta ma wpływ na gospodarkę światową i może mieć wpływ na sytuację Spółki w 2020 roku. Nie jest możliwe przedstawienie precyzyjnych danych liczbowych dotyczących potencjalnego wpływu obecnej sytuacji na działalność Spółki.

W ocenie Zarządu Spółki, po perturbacjach związanych z koronawirusem rozpocznie się okres zwiększonego zapotrzebowania na słupy na światowych rynkach. Powodem jest:

- ograniczenie stosowania słupów drewnianych impregnowanych kreozotem
- rozbudowa infrastruktury drogowej o instalacje Smart City (w tym 5G), punkty ładowania pojazdów elektrycznych
- wymiana konstrukcji przydrogowych na spełniające wymogi BRD
- okres życia produktów
- ekologia
- zwiększone koszty utrzymania infrastruktury

Zatrudnienie

Zatrudnienie w Alumast S.A. w przeliczeniu na pełne etaty

Stan na dzień:	31.12.2019	31.12.2018	zmiana
Pracownicy umysłowi	19,25	16,75	+2,5
Pracownicy fizyczni	22,75	23,5	-0,75
Razem	42	40,25	+1,75

Stan na dzień:	31.12.2019	31.12.2018	zmiana
Kobiety	15	12,5	+2,5
Mężczyźni	27	27,75	-0,75
Razem	42	40,25	+1,75

Plany rozwojowe i inwestycje Spółki

Działania i rozwój marki ALUMAST wyznaczają dwa filary: BEZPIECZEŃSTWO I INNOWACJE. Dotyczą one zarówno obszaru projektowania, wytwarzania, dystrybucji jak i użytkowania produktów oraz poszukiwania coraz doskonalszych rozwiązań i nowych zastosowań kompozytu. Właśnie na tych dwóch filarach będą koncentrowane działania w 2020 roku.

W filozofii spółki poprawa bezpieczeństwa na drogach poprzez dostarczanie wyjątkowych rozwiązań to jedno z priorytetowych zadań. Pionierskie rozwiązania z zastosowaniem najnowszych technologii powodują, iż Alumast S.A. jest pierwszą firmą w Polsce i jedną z nielicznych w Europie, która zapewnia produkcję słupów w kategorii bezpieczeństwa (70,NE,2) wpisując się tym samym w krajową i europejską „Wizję Zero” nakierowaną na bezpieczeństwo ruchu drogowego i ochronę życia użytkowników dróg. Prowadzenie przez Alumast S.A. dalszych prac rozwojowych zwrócone jest w stronę poszerzenia oferty o kolejne kategorie bezpieczeństwa słupów kompozytowych. Ponadto Alumast S.A. będąc członkiem Ogólnopolskiej Izby Drogownictwa prężnie działa w powołanym przez Izbę zespole ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, który zajmuje się m.in. identyfikacją nowych rozwiązań technicznych wpływających na BRD z uwzględnieniem metod ich oceny. Daje to możliwości otwierania się firmy na nowe możliwości produktowe i nowe rynki zbytu.

Planowane na 2020 rok nakłady inwestycyjne będą związane z rosnącym zapotrzebowaniem rynku na kompozytowe słupy oświetleniowe, słupy energetyczne, teletechniczne oraz konstrukcje wsporcze dla branży rolniczej. W celu zwiększenia mocy produkcyjnych nastąpi rozbudowa zakładu produkcyjnego.

Założenia to mogą jedynie zostać zweryfikowane z uwagi na epidemię koronawirusa. Początek 2020 roku jest pod mocnym wpływem rozprzestrzeniania się wirusa COVID-19 w wielu krajach, w tym w Polsce. Sytuacja ta ma wpływ na gospodarkę światową i może mieć wpływ na sytuację Spółki w 2020 roku. Nie jest możliwe przedstawienie precyzyjnych danych liczbowych dotyczących potencjalnego wpływu obecnej sytuacji na działalności Spółki. Dlatego też Spółka zaplanowała na 2020 rok m.in. zbudowanie platformy e-commerce jako nowoczesnego kanału sprzedaży produktów Alumast w kraju i zagranicą. Jest to alternatywa dla dotychczasowej formy sprzedaży produktów spółki. Dzięki platformie możliwa będzie: prezentacja i promocja produktów w wirtualnej, nowoczesnej przestrzeni zgodnie z obowiązującymi trendami, większa sprzedaż głównie eksportowa w powiązaniu z siecią dystrybutorów działających na rynkach międzynarodowych w oparciu o rozwiązania e-commerce, automatyzacja procesów biznesowych oraz połączenie funkcjonalności B2C, B2B i CRM w jednym systemie przy jednoczesnej możliwości integracji w czasie rzeczywistym z systemami funkcjonującymi w przedsiębiorstwie. Platforma Alumast ma być wirtualnym showroomem, gdzie prezentowane i sprzedawane będą produkty na całym świecie, jako alternatywa tradycyjnych spotkań, punktów sprzedaży czy imprez targowych.

Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Pozycja lidera rynku kompozytowych oraz aluminiowych rozwiązań oświetleniowych i konstrukcyjnych to efekt stałej dbałości o udoskonalanie ich technologicznych i jakościowych właściwości.

Dzięki podjętym w 2018 roku działaniom 12 lutego 2019 roku Spółka uzyskała certyfikat na słupy kompozytowe zgodne z wymaganiami normy PN- EN 12767 Bierne bezpieczeństwo konstrukcji wsporczych dla urządzeń drogowych – wymagania i metody badań. Pomyślnie przeprowadzone w 2018 roku testy zderzeniowe w akredytowanym laboratorium, przeprowadzony audyt spółki potwierdziły, iż słupy kompozytowe z Alumast S.A. są bezpieczne dla odcinków dróg, na których pojazdy mogą poruszać się z prędkością do 70km/h.

Branża rolnicza korzystająca z różnego rodzaju konstrukcji wsporczych, do niedawna wykorzystywała drewno najczęściej impregnowane rakotwórczym kreozotem. Wychodząc na przeciw oczekiwaniom rynku zaprojektowano nowe konstrukcje kompozytowe, które obecnie są wdrażane w ramach kolejnego projektu realizowanego przez spółkę zależną Energy Composites Sp. z o.o. w ramach dotacji pozyskanej z NCBiR.

Czynnik ryzyka i zagrożenia

W Spółce zostały zidentyfikowane i poddane monitorowaniu następujące obszary ryzyka związane z bieżącą działalnością Spółki:

- 1) ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku słupów oświetleniowych i w branży energetycznej,
- 2) ryzyko konkurencji,
- 3) ryzyko związane z sezonowością sprzedaży,
- 4) ryzyko zmienności kursów walutowych,
- 5) ryzyko związane ze wzrostem kosztów działalności,
- 6) ryzyko nieściągalności części należności,
- 7) ryzyko związane z zasobami ludzkimi,
- 8) ryzyko zmiennych przepisów prawnych i podatkowych,
- 9) ryzyko związane z wpływem epidemii koronawirusa na działalności Spółki

Na możliwość niewykonania planu przychodów ze sprzedaży ma wpływ ryzyko pogorszenia koniunktury na polskim rynku inwestycyjnym związanym z branżą oświetleniową i energetyczną. Działania proekspozycyjne jak i w obszarze infrastruktury rolniczej i telekomunikacyjnej mają na celu ograniczenie tego ryzyka.

Na obszar wzrostu przychodów oraz rentowności oddziałuje też kolejne ryzyko – ryzyko konkurencji. W związku z rosnącą pozycją Alumast S.A. w branży oświetleniowej i energetycznej istnieje ryzyko, że nastąpi nasilenie działań konkurencji, co może skutkować zmniejszeniem poziomu sprzedaży i marż. Spółka stara się optymalizować przedmiotowe ryzyko poprzez: wprowadzanie na rynek nowych produktów, inwestowanie w nowe maszyny i urządzenia, wprowadzanie nowych technologii, zapewnianie wysokiej jakości produktów, budowanie relacji handlowych z odbiorcami, pozyskiwanie nowych klientów i nowych rynków.

Problemem Alumast jest sezonowość sprzedaży. Zarówno maszty flagowe jak i słupy oświetleniowe sprzedawane są głównie w okresie sezonu budowlanego, czyli od wiosny do późnej jesieni. Okres zimy to czas spadku sprzedaży. Z tego punktu widzenia kluczowe jest poszukiwanie nowych rynków, takich jak rynek skandynawski, arabski i Ameryki Południowej.

Na sytuację finansową Spółki oddziałuje ryzyko zmienności kursów walutowych. Spółka stara się ograniczyć ryzyko zmienności kursów walutowych poprzez zakupy części surowców i materiałów w walutach obcych i pokrywanie wydatki na ten cel z wpływami walut ze sprzedaży eksportowej.

Spółka jest wrażliwa na wahania cen surowców, energii i paliwa. Koszty tych czynników mają znaczenie dla kalkulacji cen, a konkurencja na rynku może spowodować konieczność obniżenia marż. Spółka stara się jednak zminimalizować to ryzyko m.in. poprzez dywersyfikację źródła dostaw oraz stałe monitorowanie kosztów.

Istotnym obszarem ryzyka oddziałującym na finanse Spółki jest też ryzyko nieściągalności części należności. Aktualnie Spółka utrzymuje należności na bezpiecznym poziomie, ale istnieje spore prawdopodobieństwo konieczności wydłużenia terminów kredytu kupieckiego dla odbiorców w celu zwiększenia przychodów. Ważną rolę w zmniejszaniu ryzyka w tym obszarze odgrywa wdrożony w Spółce system monitoringu oraz ubezpieczenie należności zagranicznych i krajowych.

Ważnym elementem zarządzania Spółką jest odpowiednia polityka kadrowa. Działalność Spółki ma charakter produkcyjny. Jednym z dużych zagrożeń jest duża rotacja pracowników produkcyjnych i groźba utraty wartościowych pracowników. W celu minimalizacji tego ryzyka Spółka prowadzi aktywną politykę motywacyjną. Stale monitorowany jest rynek pracy. Spółka korzysta z pracowników tymczasowych. Prowadzone są również działania mające na celu automatyzację procesów produkcyjnych.

Ważną rolę w działalności Spółki odgrywa innowacyjność, co powoduje konieczność ochrony własności intelektualnej. Spółka stosuje szeroko politykę patentową, co istotnie zmniejsza ryzyko pozwów z powodu naruszenia cudzej własności intelektualnej.

Spółka narażona jest też na ryzyko zmiany przepisów prawnych i podatkowych. Jednym z najbardziej ryzykownych elementów w tym obszarze jest spójność polskich przepisów z prawem europejskim. Ryzyko Spółki w tym obszarze nie wykracza jednak poza zakres ryzyka ogólnego.

Początek 2020 roku jest pod mocnym wpływem rozprzestrzeniania się wirusa COVID-19 w wielu krajach, w tym w Polsce. Sytuacja ta ma wpływ na gospodarkę światową i może mieć wpływ na sytuację Spółki w 2020 roku. Nie jest możliwe przedstawienie precyzyjnych danych liczbowych dotyczących potencjalnego wpływu obecnej sytuacji na działalność Spółki. Spółka prowadzi działania mające m.in. na celu wprowadzenie produktów Spółki do sprzedaży internetowej m.in. przez hurtownie elektroinstalacyjnych. Spółka zaplanowała na 2020 rok również zbudowanie

platformy e-commerce jako nowoczesnego kanału sprzedaży produktów Alumast w kraju i zagranicą. Jest to alternatywa dla dotychczasowej formy sprzedaży produktów spółki.

Zasady ładu korporacyjnego

Spółka stosuje następujące zasady „Dobrych Praktyk Spółek notowanych na New Connect”:

I.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Tak	Emitent przestrzega niniejszą zasadę za wyjątkiem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad WZ są zbyt wysokie i niewspółmierne do zamierzonych efektów.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	-	
	1 podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	Tak	
	2 opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	Tak	Część informacji znajduje się bezpośrednio na stronie internetowej, a część informacji zostało opublikowanych w raportach bieżących i okresowych dostępnych na stronie internetowej Spółki
	3 opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	Tak	Część informacji znajduje się bezpośrednio na stronie internetowej, a część informacji zostało opublikowanych w raportach bieżących i okresowych dostępnych na stronie internetowej Spółki
	4 życiorysy zawodowe członków organów spółki,	Tak	

l.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	
6	dokumenty korporacyjne spółki,	Tak	
7	zarys planów strategicznych spółki,	Tak	
8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	Nie	Prognozy nie są publikowane.
9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	Tak	
10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	Tak	
11	(skreślony)		
12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	Tak	
13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Tak	
14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
15	(skreślony)		
16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Tak	
17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Tak	
18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Tak	
19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Tak	
20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Tak	

l.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Tak	
22	(skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Tak	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	Korporacyjna strona internetowa prowadzona jest w języku polskim
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	Tak	
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	Tak	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Tak	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	-	
1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	Tak	
2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	Tak	

I.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Tak	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie	W 2019 roku Spółka nie organizowała spotkań z inwestorami, w 2020 roku takie spotkania też nie są planowane, głównie z uwagi na wysokie koszty organizacyjne, ponadto prowadzona polityka informacyjna Spółki jest bardzo przejrzysta oraz nie było sygnałów ze strony inwestorów o potrzebie organizacji takich spotkań. W razie zapotrzebowania spotkanie takie będzie zorganizowane.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych	Tak	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby	Tak	

l.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
	czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Tak	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	Nie	W chwili obecnej zasada publikacji raportów miesięcznych nie jest stosowana przez Emitenta, Zarząd Spółki podejmuje działania zmierzające w kierunku realizacji zasady w przyszłości.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku New Connect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację	Tak	
17	(skreślony)		

Informacja o grupie kapitałowej

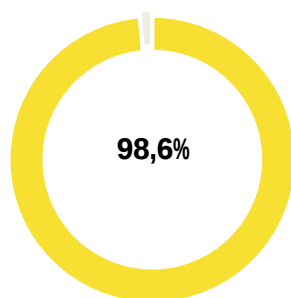
Grupa Kapitałowa Alumast S.A.

ALUMAST S.A. jest spółką dominującą w grupie kapitałowej, w skład której wchodzi:

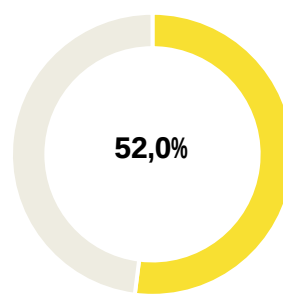
Energy Composites Sp. z o.o., SWE Sp. z o.o.

Grupa Kapitałowa ALUMAST S.A. jest producentem kompleksowych, innowacyjnych rozwiązań kompozytowych m.in. dla branży energetycznej, drogowej, kolejowej, wodociągowej, budowlanej i HoReCa. Produkty Grupy ALUMAST S.A. obecne są w blisko 40 krajach na całym świecie.

Udziały i ogólna liczba głosów spółki dominującej w spółkach zależnych:



Energy Composites Sp. z o.o.



SWE Sp. z o.o.

Pozostałe informacje

Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie rocznym - nie dotyczy. Zarząd Alumast S.A. nie publikował prognoz wyników finansowych za 2019 rok i lata następne.

Posiadane przez jednostkę udziały w oddziałach (zakładach) – nie dotyczy

Udziały własne – nie dotyczy

Instrumenty finansowe

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka należą kredyt bankowy, leasing oraz faktoring.

Głównym celem tych instrumentów finansowych jest zabezpieczenie środków na finansowanie działalności operacyjnej. Oprócz tego Spółka posiada również inne instrumenty finansowe, które powstają w ramach prowadzonej przez nią działalności, tj. należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Spółka świadomie i odpowiedzialnie zarządza ryzykiem finansowym. Podstawowymi celami realizowanymi poprzez zarządzanie ryzykiem finansowym są:

- zwiększenie przewidywalności przepływów pieniężnych,
- zapewnienie krótkoterminowej płynności finansowej,
- optymalizacja wartości przepływów pieniężnych i ryzyka,
- wspieranie procesów operacyjnych, inwestycyjnych i finansowych organizacji.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Spółki obejmują:

- ryzyko stopy procentowej,
- ryzyko związane z płynnością
- ryzyko kredytowe

Ryzyko stopy procentowej

Spółka posiada zobowiązania z tytułu kredytu i faktoringu, dla których odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy.

Spółka nie stosowała zabezpieczenia stóp procentowych, uznając że ryzyko stopy procentowej nie jest znaczące. Niemniej Spółka monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie wyklucza podjęcia działań zabezpieczających w przyszłości.

Ryzyko związane z płynnością

Główne ryzyko związane z instrumentami finansowymi w Spółce dotyczy płynności. Ryzyko płynności jest to ryzyko napotkania trudności w realizacji zobowiązań finansowych. Proces zarządzania ryzykiem płynności w Spółce polega na prognozowaniu przyszłych przepływów pieniężnych, analizie poziomu aktywów płynnych w relacji do przepływów pieniężnych, monitorowaniu wskaźników płynności opartych na pozycjach bilansowych oraz utrzymywaniu dostępu do różnych źródeł finansowania. Celem Spółki jest zachowanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez zarządzanie należnościami i zobowiązaniami oraz korzystanie z innych źródeł finansowania, takich jak leasing, kredyty, faktoring.

Ryzyko kredytowe

Spółka jest narażona na ryzyko kredytowe rozumiane jest jako brak możliwości wywiązania się z zobowiązań przez dłużników Spółki i wiąże się głównie z wiarygodnością kredytową klientów, z którymi Spółka zawiera transakcje sprzedaży. Spółka posiada odpowiednią politykę w zakresie dokonywania sprzedaży tylko zweryfikowanym klientom, Spółka posiada polisę ubezpieczenia należności.

W 2019 roku Spółka nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń oraz nie wykorzystywała instrumentów finansowych w zakresie zabezpieczenia ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie jest ona narażona.

.....
Prezes Zarządu
Zbigniew Szkopek

.....
Wiceprezes Zarządu
Beata Hut

Wodzisław Śląski, dnia 14 maja 2020 roku