



UL. MARKLOWICKA 30A  
44-300 WODZISŁAW ŚLĄSKI

NIP: 647-22-13-249

REGON: 276766892

KRS: 0000031909



Raport kwartalny za I kwartał 2013 roku został przygotowany zgodnie z wytycznymi zawartymi w par.5 punkt 4.1.załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

Wodzisław Śląski, dnia 15 maja 2013

	01.01.2013 31.03.2013	01.01.2012 31.03.2012
waluta	w tys. PLN	w tys. PLN
Kapitał własny	-1.737,7	-2.200,5
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	904,0	1.256,2
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	65,8	91,3
Zobowiązania długoterminowe	2.531,7	3.802,7
Zobowiązania krótkoterminowe	4.604,4	3.146,7
Przychody netto ze sprzedaży	1.406,1	1.857,1
Zysk/ strata na sprzedaży	-238,5	-163,4
Zysk/ strata na działalności operacyjnej	-228,8	-141,3
Zysk/ strata brutto	-334,9	-143,8
Zysk/ strata netto	-337,8	-137,1
Amortyzacja	81,3	78,5

## Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

I kwartał 2013

Podstawowym czynnikiem mającym wpływ na osiągnięte przez spółkę wyniki finansowe w I kwartale 2013 była przedłużająca się i mroźna zima. Produkowane przez spółkę maszyny flagowe i słupy oświetleniowe wymagają osadzenia w gruncie. Niskie temperatury spowodowały przesunięcie zaplanowanych przez klientów, firmy instalacyjne, budowlane zadań na II-III kwartał b.r.

Sprzedaż w I kwartale 2013 roku była niższa w porównaniu do analogicznego okresu 2012 roku o 451 tys. zł, tj. o 24,3%, głównie w zakresie sprzedaży słupów oświetleniowych. Na dynamikę sprzedaży kompozytowych słupów oświetleniowych, oprócz warunków pogodowych, ma wpływ tempo realizacji inwestycji, a co z tym się wiąże rozstrzygnięcie przetargów publicznych. Spółka na bieżąco analizuje ogłoszone przetargi publiczne, z których wynika że wzrost sprzedaży słupów oświetleniowy nastąpi w kolejnych kwartałach b.r.

	01.01.2013 31.03.2013	01.01.2012 31.03.2012	różnica
waluta	w tys. PLN	w tys. PLN	w tys. PLN
Maszyny i produkty eventowe	1.084,06	1.222,22	-138,16
Słupy oświetleniowe i akcesoria do słupów	234,10	590,56	-356,45
Pozostałe	87,94	44,32	+43,62
<b>Razem</b>	<b>1.406,1</b>	<b>1.857,1</b>	<b>- 451,0</b>

Spadek sprzedaży miał wpływ na realizację nieznacznie wyższej straty na sprzedaży w I kwartale 2013 w porównaniu do I kwartału 2012 roku (o 75,1 tys. zł).

Na wynik brutto największy wpływ miały różnice kursowe, które w I kwartale 2012 roku były dodatnie i wyniosły +69,8 tys. zł, a w I kwartale 2013 roku były ujemne i wyniosły -35,7 tys. zł.

Należy zaznaczyć, iż przedstawione dane nie odbiegają od poczynionych przez Zarząd założeń na I kwartał 2013.

W I kwartale 2013 zostały zakończone prace w zakresie rozszerzenia oferty produktowej Spółki o nowe rozwiązania w zakresie słupów oświetleniowych jak i produktów eventowych. Wprowadzono do sprzedaży:

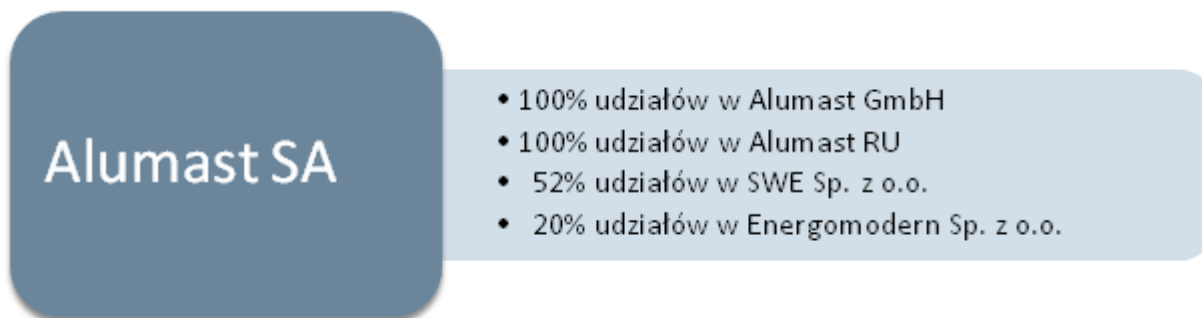
- nowe kompozytowe słupy łamane – idealne rozwiązanie w przypadku słupów montowanych na terenach trudnodostępnych dla pojazdów ze zwyżką (trakty kolejowe, stoki narciarskie, wąskie drogi itp.). Mechanizm położenia słupa ułatwia montaż i demontaż oprawy oświetleniowej oraz wymianę źródła światła i jest usytuowany u podstawy słupa, a montaż, jak i eksploatacja, jest tani, bezpieczny i prosty.
- Aluminiowa rama banerowa na prowadnicach - różnicą pomiędzy ramą banerową na prowadnicach, a tradycyjną ramą banerową elewacyjną jest jej sposób montażu do ściany. W tradycyjnym rozwiązaniu rama przytwierdzana jest do ściany „na stałe”. Przy proponowanym przez Spółkę rozwiązaniu zastosowano system prowadnic, które przymocowane są „na stałe” do ściany, ale sama rama jest przymocowana do prowadnic w sposób „ruchomy”. Takie rozwiązanie pozwala na opuszczeniu ramy w dół w celu np. zmiany zawieszanej na niej reklamy, bez konieczności wykorzystywania do tego celu drabin czy rusztowań.

Aby dwa rozwiązania zostały zarejestrowane jako wzoru wspólnotowe przez Urząd Harmonizacji Rynku Wspólnotowego.

Ze względu na nadal istniejącą dość trudną sytuację Spółki, i wiążący się z tym brak możliwości dotacji z UE oraz pozyskiwania kredytów bankowych podejmowane są przez Spółkę działania nie wymagające dużych nakładów finansowych, a mające wpływ na rozwój prowadzonej działalności, a mianowicie:

- Analizowanie wszystkich ogłoszonych w Polsce przetargów na inwestycje z wykorzystaniem słupów oświetleniowych
- Organizowanie dla projektantów szkoleń prezentujących rozwiązania proponowane przez Spółkę, co zwiększa świadomość marki i zalet słupów kompozytowych wśród klientów, a to przekłada się na wpisywanie w projekty właśnie słupów kompozytowych
- Budowanie i wspieranie na terenie Polski zespołu Oficjalnych Dystrybutorów promujących i dystrybuujących produkty Alumast; dystrybutorzy mają za zadanie obsługę „drobnych klientów”, co przyczyni się do ograniczenia realizacji małych zleceń, które zakłócają cykl produkcyjny i zwiększają koszty produkcji po stronie Alumast

Schemat grupy kapitałowej przedstawia się następująco:



Alumast SA nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Podstawą prawną odstąpienia od konsolidacji jest art. 58 ustawy o rachunkowości.

## Struktura akcjonariatu

I kwartał 2013

Poniższa tabela przedstawia strukturę akcjonariatu, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, ze szczegółowym uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Akcjonariusze	Ilość akcji	% udział	Źródło danych
Letus Capital S.A.	717.768	19,7%	Pismo Akcjonariusza z dn. 12.12.2012
Zbigniew Szkopek	465.021	12,7%	zawiadomienie Akcjonariusza otrzymane w dn. 22.03.2012
TWINLIGHT FINANCE LTD	409.200	11,2%	zawiadomienie Akcjonariusza otrzymane

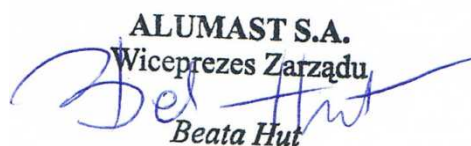
Akcjonariusze	Ilość akcji	% udział	Źródło danych
			w dn. 29.12.2011
HOTEL POLONIA Sp. z o.o.	346.320	9,5%	zawiadomienie Akcjonariusza otrzymane w dn. 22.03.2012
Hefal Serwis SA	191.659	5,2%	zawiadomienie Akcjonariusza otrzymane w dn. 19.03.2012
Pozostali akcjonariusze	1.522.126	41,7%	
<b>ŁĄCZNA ILOŚĆ AKCJI</b>	<b>3.652.094</b>		

## Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników

I kwartał 2013

Nie dotyczy. Zarząd Alumast SA nie publikował prognoz wyników finansowych.

  
**ALUMAST S.A.**  
 Prezes Zarządu  
 Zbigniew Szkopek

  
**ALUMAST S.A.**  
 Wiceprezes Zarządu  
 Beata Hut